



Implantation La Louvière (IPAM)

Rue Paul Pastur, 1 - 7100 LA LOUVIERE
Tél. : 064/22.22.80 - Fax : 064/26.61.92

Implantation Soignies (ITA)

Rue de la Station 55-57 - 7060 SOIGNIES
Tél. : 067/34 02 52 - Fax : 067/49 08 71

Plate-forme: <http://ecampus.hainaut-promsoc.be>

Site : <https://www.etudierenhainaut.be/ipam-centre.html>

Courriel: roberto.buttice@hainaut-promsoc.be - Site: www.hainaut.be

ECTS - FICHE DE PRESENTATION DE COURS

Niveau	SUP - Enseignement supérieur économique de type court
Section	Bachelier en comptabilité : Option : Gestion
Unité d'enseignement	Eléments de management stratégique
Code UE	71 82 07 U 32 D1
Nombre périodes	100
Titulaire	BUTTICE ROBERTO
ECTS	9
Unité déterminante	Oui

Finalités

Acquérir des bases sur les matières commerciales/marketing, le supply chain et un laboratoire de planification stratégique.

Pré-requis

Organisation des entreprises et éléments de management
Être inscrit au cours Gestion financière et budgétaire et business plan

Contenu

Le cours aborde les éléments du marketing mixte : de la stratégie marketing (segmentation, études de marchés, ..) au marketing mixte (prix, produit, place, promotion).
Au niveau de supply chain, il aborde le concept global, et la gestion des problèmes de gestion de la chaîne logistique, les principes de l'organisation et de la gestion opérationnelle.
Le laboratoire a comme but d'organiser la gestion du suivi des stratégies et de l'évaluation de ces dernières par le biais de calcul du ROI, des matrices, de la création de valeur.

Méthodes et moyens pédagogiques

Exposé des principes théoriques.
Application par les élèves des théories dans un projet pilote individuel qui développe les démarches marketing, de supply chain, et de planification du suivi des stratégies.

Supports de cours

Syllabus, exercice et participation active au cours

Modalités d'évaluation

Evaluations continues et formatives en cours d'UE.
Evaluation certificative en fin d'UE :
L'étudiant présente son projet et développe les différents aspects théoriques devant la classe et réponds aux questions des élèves et du professeur.

Ressources/Bibliographie

Wayne L. Winston,	Excel pour le Business et la finance, Microsoft Press, Dunod.
Chanteux A.- Niessen W,	Les tableaux de bord et business plan, Edipro.
Autissier D.- Moutot JM,	Consulting au quotidien, Dunod.
Hiam A.	Le marketing pour les nuls,
Ansermino D.- Virton Y.,	La gestion pour les nuls,
Helfer JP., Kalika M., Orsoni	Management stratégique, Vuibert.
Brulhart F., Favoreu C., Gherra S.,	Stratégie, OPendbook, Dunod.
Slovan J.- Wride A.- Garrat D.	Principes d'économie, 9ème édition, Pearson
Kotler, Keller, Manceau	Marketing Management, 15ème édition, Pearson

Utilisation Campus numérique

Syllabus			Travaux	
X			X	