**MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE**

**ADMINISTRATION GENERALE DE L’ENSEIGNEMENT**

**ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE**

**DOSSIER PEDAGOGIQUE**

**SECTION**

**BACHELIER EN MANAGEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS**

**ENSEIGNEMENT supérieur DE TYPE COURT**

**DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**

|  |
| --- |
| **CODE : 74 31 50 S32 D1** |
|  |
| **DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX** |

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 15 mai 2017,**

**sur avis conforme du Conseil général**

|  |
| --- |
| **BACHELIER EN MANAGEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS****ENSEIGNEMENT superieur DE TYPE COURT** |

**1. FINALITES DE LA SECTION**

**1.1. Finalités générales**

Conformément à l’article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette section doit :

* concourir à l’épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale et culturelle ;
* répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l’enseignement et d’une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

**1.2. Finalités particulières**

Conformément au champ d’activité et aux tâches décrites dans le profil professionnel ci-annexé et approuvé par le Conseil général de l’enseignement de promotion sociale le 28 avril 2016, cette section vise à permettre à l’étudiant de développer :

* des compétences communes pour répondre d'une manière adéquate à l'évolution socio-économique du secteur tertiaire :
* communication,
* culture générale aux plans économique, social, historique,
* organisation des entreprises,
* créativité,
* utilisation de deux langues étrangères,
* utilisation de l'outil informatique ;
* des compétences professionnelles pour répondre aux différentes fonctions liées aux métiers du management du tourisme et des loisirs :
* assurer, de façon autonome, la tenue, le suivi et l’aboutissement des dossiers qui lui sont confiés : réservations, voyages, hébergements, activités de loisirs, réclamations … ;
* concevoir et mettre en œuvre des projets, produits et services touristiques et de loisirs dans le respect de l’environnement naturel, culturel et social des zones d’activités concernées ;
* établir les budgets des projets, produits et services touristiques, planifier les dépenses, en évaluer l’impact et établir le coût des activités mises en œuvre ;
* identifier les attentes et les besoins des clients et proposer des solutions ;
* accueillir et accompagner la clientèle en veillant à s’adapter aux publics et aux contraintes locales ;
* participer activement à la création d’événements qui permettent de dynamiser des territoires touristiques et de pérenniser des activités touristiques et de loisirs ;

**2. TITRE DELIVRE A L’ISSUE DE LA SECTION**

Diplôme de Bachelier en management du tourisme et des loisirs.[[1]](#footnote-1)

**3. MODALITES DE CAPITALISATION**

Techn. de base de la communication digitale
90 p. - 8

Techn. de gestion de l'information 1
100 p. - 7

Tourisme durable

60 p. - 5

**Bachelier en managment du Tourisme et des loisirs : Epreuve intégrée**

**160 p./20 p. - 20**

Géographie touristique 2

60 p. - 5

Géographie touristique 1

40 p. - 3

Tourisme réceptif

90 p. - 7

Atelier : Développement stratégique et opérationnel 30 p. - 2

Développement de services touristiques et de loisirs 60 p. - 5

Aspects économiques et sociaux du tourisme et des loisirs 90 p. - 6

Orga et gestion d'évènements touristiques et de loisirs 120 p. - 11

Techniques de communication
80 p. - 6

Gestion et comm. services en tourisme émetteur 100 p. - 8

Stage en tourisme émetteur

 20/120 p. - 5

Stage orienté d''insertion socioprofessionnelle 20/120 p. - 3

Stage en tourisme réceptif

 20/120 p. - 8

Langue 1 – UE 3
80 p. - 7

Langue 1 – UE 5
80 p. - 7

Langue 1 – UE 4
80 p. - 7

Langue 1 – UE 6
80 p. - 7

Langue 2 – UE 3
80 p. - 7

Langue 2 – UE 2
80 p. - 7

Droit appliqué au secteur touristique
80 p. - 6

El. de gestion comptable et financière
80 p. - 6

Patrimoine artistique et culturel
80 p. - 5

El d'anthropologie touristique
40 p. - 3

Faits et institutions économiques
60 p. - 5

Orga des entreprises et él. de management

40 p. - 4

**4. UNITES D’ENSEIGNEMENT CONSTITUTIVES DE LA SECTION**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Intitulés** | **Classement de l’unité** | **Codification de l’unité** | **Domaine de formation** | **Unités déterminantes** | **Nombre de périodes** | **Nombre ECTS** |
| aspects économiques et sociaux du tourisme et des loisirs | SEG | 743153U32D1 | 708 |  | 90 | 6 |
| gestion et commercialisation de services en tourisme émetteur | SEG | 743154U32D1 | 708 | x | 100 | 8 |
| éléments de gestion comptable et financière | SEG | 711201U32D1 | 702 |  | 80 | 6 |
| techniques de gestion de l’information – niveau 1 | SEG | 725102U32D1 | 702 |  | 100 | 7 |
| Techniques de base de la communication digitale | SEG | 725104U32D1 | 702 | X | 90 | 8 |
| faits et institutions économiques | SEG | 715101U32D1 | 702 |  | 60 | 5 |
| développement de services touristiques et de loisirs | SEG | 743155U32D1 | 708 | x | 60 | 5 |
| droit appliqué au secteur touristique | SJ | 743159U32D1 | 708 |  | 80 | 6 |
| éléments d’anthropologie du tourisme | SEG | 743160U32D1 | 708 |  | 40 | 3 |
| géographie touristique 1 | SEG | 021431U32D2 | 002 |  | 40 | 3 |
| géographie touristique 2 | SEG | 021432U32D2 | 002 |  | 60 | 5 |
| organisation et gestion d’événements touristiques et de loisirs | SEG | 743156U32D1 | 708 | x | 120 | 11 |
| Patrimoine artistique et culturel | SEG | 040002U32D2 | 002 |  | 80 | 5 |
| techniques de communication | SEG | 743161U32D1 | 708 |  | 80 | 6 |
| tourisme réceptif | SEG | 743157U32D1 | 708 |  | 90 | 7 |
| tourisme durable | SEG | 743158U32D1 | 708 | x | 60 | 5 |
| organisation des entreprises et éléments de management | SEG | 718211U32D1 | 702 |  | 40 | 4 |
| Atelier : développement stratégique et opérationnel | SEG | 743162U32D1 | 708 | x | 30 | 2 |

|  |
| --- |
| **LANGUES**  |

|  |
| --- |
| **LANGUES (2ème langue) : 1 langue au choix parmi :** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Anglais en situation applique a l’enseignement supérieur UE 3 | LLT | 730293U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| Anglais en situation applique a l’enseignement supérieur UE 4 | LLT | 730294U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| Anglais en situation applique a l’enseignement supérieur UE 5 | LLT | 730295U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| Anglais en situation applique a l’enseignement supérieur UE 6 | LLT | 730296U32D2 | 706 | x | 80 | 7 |

OU

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| néerlandais en situation applique a l’enseignement supérieur UE3  | LLT | 730193U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| néerlandais en situation applique a l’enseignement supérieur UE 4 | LLT | 730194U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| néerlandais en situation applique a l’enseignement supérieure UE 5 | LLT | 730195U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| néerlandais en situation applique a l’enseignement supérieure UE 6 | LLT | 730196U32D2 | 706 | x | 80 | 7 |

OU

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| allemand en situation applique a l’enseignement supérieur UE 3  | LLT | 730393U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| allemand en situation applique a l’enseignement supérieur UE 4 | LLT | 730394U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| allemand en situation applique a l’enseignement supérieur UE 5 | LLT | 730395U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| allemand en situation applique a l’enseignement supérieur UE 6 | LLT | 730396U32D2 | 706 | x | 80 | 7 |

**ET**

|  |
| --- |
| **LANGUE (3e langue) : 1 langue au choix parmi** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Anglais en situation applique a l’enseignement supérieur UE 2 | LLT | 730292U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| Anglais en situation applique a l’enseignement supérieur UE 3 | LLT | 730293U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |

OU

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| néerlandais en situation applique a l’enseignement supérieur UE2  | LLT | 730192U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| néerlandais en situation applique a l’enseignement supérieur UE3  | LLT | 730193U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |

OU

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| espagnol en situation applique a l’enseignement supérieur UE 2  | LLT | 730492U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| espagnol en situation applique a l’enseignement supérieur UE 3 | LLT | 730493U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |

OU

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| allemand en situation applique a l’enseignement supérieur UE 2  | LLT | 730392U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| allemand en situation applique a l’enseignement supérieur UE 3 | LLT | 730393U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |

OU

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| italien en situation applique a l’enseignement supérieur UE 2 | LLT | 730592U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |
| italien en situation applique a l’enseignement supérieur UE 3 | LLT | 730593U32D2 | 706 |  | 80 | 7 |

|  |
| --- |
| **STAGES ET EPREUVE INTEGREE** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| bachelier : stage orienté d’insertion socioprofessionnelle | SIT | 209001U31D1 | 206 |  | 120/40 | 3 |
| stage d’intégration professionnelle en tourisme émetteur | SEG | 743151U32D1 | 708 | X | 120/20 | 5 |
| stage d’intégration professionnelle en tourisme réceptif | SEG | 743152U32D1 | 708 | X | 120/20 | 8 |
| Epreuve intégrée de la section : « Bachelier en management du tourisme et des loisirs » | SEG | 743150U32D1 | 708 |  | 160/20 | 20 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TOTAL DE LA SECTION** | **PERIODES** | **ECTS** |
| A) nombre de périodes suivies par l'étudiant | **2300**  | 180 |
| B) nombre de périodes professeur | **1880**  |  |

**MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE**

**ADMINISTRATION GENERALE DE L’ENSEIGNEMENT**

**ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE**



**Conseil GENERAL de l’Enseignement de Promotion sociale**

**Profil professionnel**

**Bachelier EN MANAGEMENT**

**DU TOURISME ET DES LOISIRS**

**Enseignement supérieur de type court**

**Domaine : Sciences économiques et de gestion**

Approuvé par le Conseil général de l’enseignement de promotion sociale le 28 avril 2016

|  |  |
| --- | --- |
| **Conseil général de** **l’enseignement de promotion sociale** | **Profil professionnel adopté le 28 avril 2016****Enseignement supérieur de type court** |

I. CHAMP D’ACTIVITE

Le bachelier en management du tourisme et des loisirs exerce dans toute structure touristique ou liée aux activités touristiques et de loisirs une fonction de coordination, de conseil, d’encadrement, en relation directe avec sa hiérarchie.

Il conçoit, développe, organise, promeut, gère des projets, des produits et des services touristiques ou de loisirs, coordonne des équipes et des prestataires. Il fait preuve d’une bonne connaissance des publics visés et de leurs pratiques de loisirs, des zones d’activités touristiques et de leurs caractéristiques géographiques et sociales. Il contribue à l’aménagement et à la gestion de sites et d’infrastructures touristiques et de loisirs. Il fait preuve de créativité dans l’élaboration d’activités.

Il appréhende la dimension économique générale du secteur, et entretient des partenariats avec des acteurs du monde économique, culturel et politique. Il gère à son niveau de responsabilité des données comptables, juridiques et commerciales.

Il témoigne d’un sens des relations humaines et de capacités de communication, y compris dans deux autres langues utilisées habituellement dans le domaine du tourisme et des loisirs soit au niveau national soit au niveau international. Familiarisé avec l’outil informatique et les TIC, il s’adapte à l’évolution et aux besoins de son environnement professionnel, et est capable d’opérer des choix raisonnés par rapport à l’introduction de nouvelles technologies.

Dans le respect des prescriptions légales, il intègre à ses activités le code d’éthique du tourisme, les préoccupations et pratiques du tourisme durable et les règles déontologiques des secteurs.

II. TACHES

* Assurer, de façon autonome, la tenue, le suivi et l’aboutissement des dossiers qui lui sont confiés : réservations, voyages, hébergements, activités de loisirs, réclamations … ;
* concevoir et mettre en œuvre des projets, produits et services touristiques et de loisirs ;
* établir les budgets des projets, produits et services touristiques, planifier les dépenses, en évaluer l’impact et établir le coût des activités mises en œuvre ;
* exploiter les indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs ;
* identifier les attentes et les besoins des clients et proposer des solutions ;
* accueillir et accompagner la clientèle en veillant à s’adapter aux publics et aux contraintes locales ;
* inscrire son action dans le respect de l’environnement naturel, culturel et social des zones d’activités concernées ;
* utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits ;
* utiliser l’outil informatique et les technologies de l’information et de la communication, tant au niveau de la prospection, de la correspondance que du suivi des dossiers ;
* concevoir, produire et présenter les documents, les informations, les actions d’information et de promotion sur les supports idoines ;
* s’insérer dans un travail de partenariat avec d’autres opérateurs ou acteurs du secteur touristique public, privé marchand ou associatif ;
* participer activement à la création d’événements qui permettent de dynamiser des territoires touristiques et de pérenniser des activités touristiques et de loisirs ;
* coordonner et animer une équipe ;
* développer une approche critique et réflexive des pratiques professionnelles ;
* développer et actualiser les connaissances nécessaires à l’exercice de sa profession.

III. DEBOUCHES

* Structure d’hébergement,
* site touristique, station touristique, parc de loisirs, musée … ,
* agence de voyages, tour-opérateur,
* maison de tourisme, service d’information de tourisme et loisirs,
* transport touristique (ferroviaire, routier, aérien, maritime, fluvial …),
* organisme public ou privé dont des activités sont liées aux secteurs du tourisme et des loisirs,
* secteur MICE.
1. Le masculin est utilisé à titre épicène [↑](#footnote-ref-1)